



ABC+ FORTE

//// //// //// //// ////
PLANO DE GESTÃO | 2025 - 2030



Nosso objetivo é transformar o clube em uma referência não apenas no futebol, mas também em sua administração e gestão. Acreditamos que com uma abordagem profissional podemos melhorar nossos processos, fortalecer a transparência e garantir um crescimento sustentável.

Além disso, a renovação é vital. Precisamos de novas ideias, novas vozes e uma visão inovadora que respeite nossas tradições, mas que também abra espaço para o futuro. **Estamos aqui para construir um ABC mais forte com profissionalização**, onde todos(a) os torcedores, sócios, conselheiros, atletas e colaboradores, serão fundamentais nessa construção.

Ao longo desta apresentação vamos detalhar nossas propostas, ações e metas. Contamos com o apoio de toda Frasqueira para juntos alcançarmos os melhores resultados dentro e fora de campo.

OS 5 PILARES DE UM **ABC MAIS FORTE**

1 Profissionalização

2 Governança e compliance

3 Estrutura

4 Posicionamento de marca

5 Gestão de futebol sistêmico

PROFISSIONALIZAÇÃO

1.1 Remodelagem da estrutura organizacional do ABC F.C. Avaliar a atual estrutura organizacional do clube, promovendo uma modernização e adequando aos parâmetros do futebol moderno.

1.2 Contratar profissionais capacitados para todas as áreas do clube. Seleção criteriosa para a contratação dos profissionais que irão atuar nas principais áreas do clube.

1.3 Organizar as funções de cada membro da diretoria executiva com objetivos, metas e estratégias. Elaboração de metas mensuráveis para cada diretoria do clube.

1.4 Criar um plano de carreira para os profissionais do clube, definindo uma nova política de remuneração. A nova política de remuneração será pautada por metas e desempenho a serem atingidos na gestão.

1.5 Criar fóruns de discussão para as áreas de estrutura organizacional e ações estratégicas do clube. Reuniões com agentes internos e externos para acelerar os processos de mudanças.

1.6 Estabelecer bases para o programa de intercâmbio entre clubes. Programa voltado para troca de experiências entre os profissionais do ABC F.C. e outros grandes clubes do Brasil e do exterior.



GOVERNANÇA E COMPLIANCE

2.1 Estabelecer um planejamento de contas obrigatórias. Plano de contas e metas alinhadas com o orçamento aprovado do ano anterior.

2.2 Criar um controle interno. Fiscalizar e cumprir o orçamento aprovado e os processos de pagamentos do clube.

2.3 Criar ouvidoria e canal de transparência. Setores para ouvir o torcedor e mostrar a evolução das ações e metas estabelecidas pelo plano de gestão.

2.4 Plano das dívidas. Identificar, classificar, negociar e divulgar a real dívida do ABC, para desenvolver o melhor plano financeiro para o pagamento das dívidas de uma forma sustentável.

2.5 Reavaliação de contratos. Analisar todos os contratos com fornecedores e definir as melhores estratégias para benefício do clube.

ESTRUTURA

3.1 Adequar o Frasqueirão para se tornar uma arena multiuso. Buscar uma empresa especializada para adequar o Frasqueirão a se tornar apto para receber grandes eventos.

3.2 Reformulação e modernização do estatuto do ABC F.C. Discutir junto ao conselho deliberativo a reformulação e modernização do estatuto do clube, prevendo inclusive a diretoria remunerada.

3.3 Criar espaço para valorização da história do ABC F.C. Espaço para mostrar, valorizar e preservar a história do clube.

3.4 Elaborar o projeto de melhorias e modernização do Frasqueirão. Estudo, projeto e execução para melhorar e modernizar o estádio Frasqueirão.

3.5 Estudo de análise de toda área do ABC. Desenvolver um estudo que indique o melhor projeto para o clube, a curto, médio e longo prazo.

3.6 Tour Frasqueirão. Criar parcerias com agências de turismo para incluir o Frasqueirão em passeios turísticos.

3.7 Naming rights. Avaliação da concessão legal para exploração de nome e marca do estádio.

3.8 Remodelagem dos bares e estacionamento. Melhorar e modernizar os bares e estacionamento, aumentando as receitas do clube e garantindo uma melhor experiência para o torcedor.

3.9 Modernização do vestiário. Modernizar o vestiário do futebol profissional, melhorando o ambiente para os jogadores.

POSICIONAMENTO DE MARCA

4.1 Estabelecer política para conscientização da dimensão do ABC F.C. sobre sua história, representatividade, e visão de futuro para os contratados. Pacote de ações que será apresentado para profissionais que venham a trabalhar no clube.

4.2 Criar o ingresso popular no Frasqueirão. Planejar os critérios para aquisição dos ingressos mais baratos para determinados jogos do ABC F.C. no estádio Frasqueirão.

4.3 Criar projeto para valorização dos ídolos. Trazer os ídolos para perto do clube e valorizar ainda mais a sua história para toda torcida.

4.4 Reavaliar e modernizar o programa Sócio Mais Querido. Fazer uma avaliação dos planos de sócio torcedor do ABC, sempre buscando melhores ações, opções e atrativos para o programa, além de melhorar o envolvimento do sócio no clube.

4.5 Criar as embaixadas alvinegras pelo RN. Parcerias com as prefeituras de cidades do interior do RN para expandir a marca ABC, promover ações de marketing e captação de novos atletas.

POSICIONAMENTO DE MARCA

4.6 Reativação do ABC em outros esportes. Desenvolver projeto para buscar parcerias e ter o ABC em outras modalidades, inclusive E-Sports.

4.7 Restruturação do setor de marketing e comercial. Criar um departamento com mais profissionais e equipamentos para melhorar a comunicação, ações, eventos e relacionamento e captação de patrocinadores.

4.8 Criar um programa de ajuda para ex-atletas. Destinar percentual da receita anual do clube para apoio a ex-atletas em dificuldade.

4.9 Camisas oficiais a preço popular. Investir em uma linha de camisas com preços mais acessíveis.

4.10 Material esportivo. Melhorar o contrato do material esportivo do ABC buscando uma empresa de renome mundial.

4.11 Valorização dos patrocinadores. Melhorar o relacionamento com os patrocinadores, aumentando a entrega e fortalecendo a marca. Assim podemos melhorar os valores de patrocínios, seja no uniforme, no Frasqueirão ou nas redes sociais.

GESTÃO DE FUTEBOL SISTÊMICO

5.1 Olhar Sistêmico para a Estrutura do Futebol: Implementar um planejamento verticalizado da formação ao principal, onde, os profissionais captados no mercado, seja para a equipe principal, seja para compor a estrutura de formação de atletas, tenham esse olhar sistêmico de que os ativos precisam servir ao clube. Impreterivelmente a direção e a comissão do principal devem fazer intervenções diretas na formação estando alinhado com o propósito do clube.

5.2 Remodelar a estrutura organizacional de todo departamento de futebol: Criar e definir uma nova estrutura de gestão para o futebol: Equipe Principal: Captar atletas para entregar retorno técnico, atento as oportunidades de mercado, monitorar atletas emprestados para processo de amadurecimento e montar processo estruturado de transição de atletas em formação para a equipe principal.

5.3 Categoria Sub 20 (Rendimento) acoplada ao principal: Comissão técnica e atletas integrados a equipe principal com gestão compartilhada e com a estrutura similar ao do principal e se possível viabilizar treinos na mesma estrutura em horários próximos.

5.4 Categoria Sub 17 (Rendimento): Atletas já devem iniciar uma adaptação ao meio da cobrança por resultado e serem preparados para servir constantemente a categoria sub 20 e principal seja em eventos, treinos ou em jogos.

GESTÃO DE FUTEBOL SISTÊMICO

5.5 Categoria Sub 15 (Transição): Etapa mais importante da formação onde os atletas estão na afirmação de conteúdos, em transição em seu estado de maturação biológica e desenvolvendo afirmação de caráter.

5.6 Categorias Sub 13, Sub 11, Sub 09 (Formação): Etapa inicial da formação onde os atletas devem conhecer elementos básicos do futebol e praticarem em campos reduzidos e números reduzidos de atletas em pequenos jogos a cobrança deve ser pelo desenvolvimento individual e não coletivo.

OBS: O Planejamento deve ser integrado e elaborado por toda estrutura do futebol visualizando a cadeia sucessória dos atletas até chegarem servir a equipe principal.

5.7 Implementar e modernizar o departamento de Saúde e performance: Reestruturar o departamento e incorporar novas especialidades acompanhando as tendências do mercados visando uma performance ótima com uma visão 360° do atleta.

5.8 riar o setor de inteligência do clube estruturando com pilares importantes como: Análise de desempenho, Análise de mercado, captação de atletas, Projeto de desenvolvimento individual, projetos sociais, Big data para controlar todas as informações internas e externas.



GESTÃO DE FUTEBOL SISTÊMICO

5.9 Estruturar o departamento de formação para receber o selo de clube formador: Iniciar os trâmites necessários reorganizando o do departamento de formação, visando uma nova estrutura e processos que permitam o clube conquistar o selo de clube formador.

5.10 Definir padrões e critérios financeiros para investimentos em toda estrutura do futebol: Assim como no principal definir percentual de investimento na formação de atletas de acordo com as receitas que o clube for gerando na equipe principal com a gestão dos ativos, fazendo com que o clube possa monetizar cada vez mais com esse ciclo.

5.11 Futebol feminino: Definir percentual de investimento no futebol feminino, além de buscar parcerias para proporcionar uma estrutura digna.



ABC+
FORTE

//////


EDUARDO
MACHADO
PRESIDENTE VICE: JUDERY